

Impressum

Herausgeber
Volksmusikerverband NRW e.V.
Landesmusikrat NRW 1960 e.V.

Verlag und
Anzeigenverwaltung
clm Medien GmbH
von-Latze-Straße 12
53881 Euskirchen
Tel. 0 22 55 / 94 11-0
Fax 0 22 55 / 94 11-11
anzeigen@clm-mediengruppe.de
www.clm-mediengruppe.de

Anzeigen und Abosverwaltung
Martina Pahl
Tel. 0 22 55 / 94 11-15
Zur Zeit gültige
Anzeigenpreise Nr. 14

Redaktionsleitung
Dietmar Anlauf
Vogelsgasse 11
53639 Königswinter
Tel. 0 22 44 / 91 87 60
Fax 0 22 44 / 91 87 61
E-Mail: crenschold@vmb-nrw.de

VMB NRW
Frank Lübberding
Tel. 0 29 32 / 2 68 19
E-Mail: luebberding@vmb-nrw.de

Jugendseiten
Manuel Goldbach
Tel. 0 23 52 / 7 33 85
E-Mail: presse@lmj-nrw.de

Erscheinungsweise
6 x jährlich (Januar, März, Mai,
Juli, September, November)

Jahres-Abonnementpreis
12,- € frei Haus
Einzelheft 2,90 € plus Versandkosten

Mit Namen gekennzeichnete Bei-
träge decken sich nicht unbedingt
mit der Meinung des Redak-
tionsteams. Nachdruck nur mit
Genehmigung der Redaktions-
leitung.

Druck
Würt Repro Service GmbH
50829 Köln

Termine
Die nächste Ausgabe erscheint
am 1. Januar 2010
Redaktionsschluss 1. Dezember
Anzeigenschluss 10. Dezember
Dieser Ausgabe liegen Beilagen
der Firmen, De Haske GmbH,
DVO Druck und Verlag Ober-
mayer GmbH, Fachmarkt Blas-
instrumente GmbH und Sonor
GmbH & CO, KG bei

Azumi

Die Gewinner des Azumi Flötenschüler CD Wettbewerbs 2009

CD-Aufnahmen von fast 150 Teil-
nehmer und Teilnehmerinnen des
AZUMI Flötenschüler CD Wett-
bewerbs sind in Marburg eingegan-
gen. Das Programm der Teilnehmer
aus Deutschland, Holland, Belgien
und Österreich stiftet eine bunte
Kollage von Klassik bis Pop, ganz
durch alle Altersgruppen. Das
Jury sowie das Publikum mit über
5000 Stimmen haben es sich nicht
einfach gemacht, aus den zahlrei-
chen hochwertigen Einsendungen

die Gewinner zu bestimmen. So
wurden in Frankfurt am Main nach
gründlichen Überlegungen in den
Räumlichkeiten der Deutschen Ge-
sellschaft für Flöte am 15.09.2009
die 20 Siegerstimmen gekürt. Die einsei-
tigen Gewinner, Siegerstimmen und wei-
tere Informationen zum Wettbewerb
sind unter www.azumi.eu zu fin-
den oder direkt zu erfragen bei:
Artis Music Division of Musik Meyer
GmbH, Postfach 1729, D-35007
Marburg.



Nicolas C. Lange (Marketing Manager Artis Music), Petra Music, Al-
brecht Rollung, Candula Haacke, Camilla Holtenga

Altus/Azumi



Dr. Petra Music

ist seit Juli 2009 im Bereich Pro-
motion International tätig. Die
Flötistin und Pädagogin aus Graz
führt eine rege Konzerttätigkeit als
Solistin und Kammermusikerin
sowie in Orchester-, Neue Musik-
und Opernprojekten zu Festivals in
Europa, USA, Australien und Asien.
Mit viel Freude unterrichtet Petra
seit vielen Jahren Flöte (u.a. an der
University of Illinois und mehreren
Musikschulen) und publiziert in
Fachzeitschriften wie „Contem-
porary Music Review“ und „Flute
Talk“.
Neben ihrer Konzerttätigkeit steht

Dr. Petra Music dem Altus/Azumi
Vertrieb in Zukunft auch bei ge-
planten Ausstellungen und Work-
shops mit Rat und Tat zur Seite.
Für Anfragen steht sie gerne unter
p.music@artismusic.de oder tele-
fonisch unter 06421/989201 zur
Verfügung.

Yamaha

Andy Haderer entscheidet sich
für Yamaha

Mit dem in Österreich geborenen
Andy Haderer entscheidet sich ein
weiterer Trompeter der europäischen
Spitzenklasse für Yamaha.
Yamaha freut sich, dass er sich nach
einem ausführlichen Test für ein
Artist Modell YTR-9335CHS



entschieden hat. Andy Haderer
spielt seit 1988 als erster Trompeter
und Solist in der WDR Big Band.
Andy Haderer über seine neue
Trompete: Das Chicago Artist Mod-
ell gibt mir die Möglichkeit sowohl
in einer kleinen Gruppe, wie z.B.
einer Jazzcombo, als auch in einer
Big Band als Leadtrompeter den
Sound zu finden, den ich mag.
Dabei läßt sich die Trompete leicht
spielen und ist vor allem in der
Ansprache und Stimmung sehr kon-
stant. Alex rund um die Yamaha
Trompetenshow unter:
<http://proscumom.yamaha.com/>

BW Musix 09

Wettbewerb des Militärmusik-
chorstes der Bundeswehr und
Yamaha

Ein außergewöhnliches Musikereven-
tuelle gibt vom 27. bis 29.
November 2009, prall gefüllt mit
Workshops, Konzerten, einer Ver-
lags- und



BW-Musix 09

MUSIX AND MORE...

Instrumenten-
messe, ein-
er Musiker-
parry und
einem
hochkarätigen
Wet-
tewerb für
Jugendblasorchester mit wertvollen
Geld- und Sachpreisen. Ort des
Geschehens ist in diesem Jahr Balingen,
das wir an diesem Wochenende
zur Musikmetropole anwachsen
lassen. Für die Orchesteranmeldung
braucht man nichts weiter als die
Leidenschaft zum Musizieren und
die Lust, sich der Spannung und
dem Nervenkitzel eines Wettbe-
werbs auszusetzen. Das Ganze ist
kostenlos!

Für die Bestplatzierten werden
wieder Geldpreise ausgelost.
Zusätzlich gibt es auch in diesem
Jahr wieder den Yamaha - Musikin-
strumentenpreis für die kreativste
und ideenreichste Jung- und Nach-
wuchsmusikerförderung. Dabei wird
natürlich gleichermaßen Ideenre-
ichtum beim Gestalten der Bewer-
bung wie die kreative Konzeption
der Ausbildung gewertet.

Alle ersten Preisträger des Or-
chesterwettbewerbs erhalten zudem
die Möglichkeit, verschiedene Ak-
tionstage mit Musikkorps der Bun-
deswehr zu gewinnen.

Erstmals werden in diesem Jahr
auch Workshops angeboten. Der
Schwerpunkt liegt dabei im
Holzbläserbereich. Für einen
hochkarätigen Dirigenterworkshop
steht des weiteren ein professionelles
Blasorchester zur Verfügung.
Alle Informationen zur Anmeldung
finden Sie hier:

www.militaermusik.bundeswehr.de